



Magyarország első újbankja

MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

Felelősségvállalás és fenntarthatóság a banki alapszolgáltatások, a vezetés, a stratégia és az értékek képviselésében, a megvalósításban.

Vállalat missziója és víziója

A MagNet Magyar Közösségi Bank küldetése, hogy Magyarország első professzionális etikus közösségi bankjává válva, az ügyfelek közreműködésével felelős és transzparens módon valódi választási lehetőségek révén forrást biztosítson olyan kezdeményezések számára, amelyek pozitívan hatnak környezetünkre és társadalmunkra, amelyek közös jövőnk biztosítékai lehetnek.

Víziónk a közösségekre támaszkodó és közösségeket építő első hazai újbankként működni, amely azt a felemelő érzést nyújtja érintettjeinek, ügyfeleinek, dolgozóinak és tulajdonosainak, hogy a pénzügyeikkel is sokat tesznek az emberekért és a környezetért. A banki szektorban megjelenő fontos támogatója a fenntartható fejlődésnek, új értékrend hordozója.

Szállítás

Működési modellünket és annak hatását tekintve ez a terület nem igazán kiemelkedő, mégis tudatosan figyelünk arra, hogy munkatársaink munkába járása esetén támogassuk a legkevésbé környezetterhelő megoldásokat, ezért

- vezetőink részére nem biztosítunk és tartunk fent céges autófloottát,

Megoldás megvalósítója



Salamon János
vezérigazgató
+36 1 428 8888
salamon.janos@magnetbank.hu

Megvalósítás helye Budapest

Megvalósítás éve 2010-2011.

Vonatkozó honlapok

www.magnetbank.hu/?com=kozossegi_bank&page=nyeresegszamitas

- a központi banképület előtt több kerékpártárolót is elhelyeztünk, és tervezünk további tárolók kihelyezését fiókjaink elé amelyet így ügyfeleink is igénybe vehetnek.

Beszállító és együttműködő partnereink kiválasztásánál fő szempont az etikus üzleti magatartás, politikai függetlenség.

Aktívan keressük azokat a vállalkozásokat, üzleti vagy nonprofit kezdeményezéseket, partnereket, amelyekkel együttműködve, közösen építhetjük és tehetjük ismertebbé az etikus gazdasági alapelvek és értékek szerint működő jó gyakorlatokat.

Igazságosság

A versenytársakhoz fűződő viszony

A közösségi, újbanksi modell meghonosításával új fejezetet nyitottunk a hazai szektorban. Az általunk az alaptevékenység szintjén kezelt értékek és szemlélet reményeink szerint példamutató, és pozitív, inspiráló hatással lesz más hazai bankpiaci szereplőkre is.

Ami megváltoztatja azt a helyet ahol élünk, az a felelőség és a tudatosság. Az emberek a mindennapos, hétköznapi döntéseiken keresztül – és így akár még szerényebb megtakarításaikkal is - jelentős változást érhetnek el. Ezért ezen a területen más piaci szereplőkkel partnerek kívánunk lenni, mert ezen a téren együtt, közösen, felelősen többet, nagyobb hatást érhetünk el.

Társadalom

Mivel a gazdasági profit mellett tulajdonosaink a társadalmi profitot, hasznosságot is egyenrangúan kezelik, ezért a vállalat társadalmi igazságosságra gyakorolt hatását jelentősnek tartjuk.

Ügyfeleinknek delegált jogokon keresztül lehetőségük nyílik arra, hogy ne csak átlássák, hogy bankunk a felelősségteljes, fenntartható működést tekinteni első számú céljának, hanem egy közösség felelős tagjaiként döntést hozzanak a rájuk jutó nyereségrész felhasználásáról (Közösségi Adományozási Program), és az elhelyezett közösségi betéteikkel forrást biztosíthatnak a fenntarthatóság elveinek megfelelő helyi vállalkozásoknak (Mentor és Szféra Közösségi Betét).

Környezet

A közösségi szolgáltatások révén nemcsak a ki-egyensúlyozott gazdasági teljesítmény a cél, hanem

a létrehozott társadalmi, környezeti haszon is. A környezeti teljesítménnyel kapcsolatos területen a bank működésében jellemző a takarékoság és tudatosság, de mindig van újabb lehetőség és tenni való.

Alapvető stratégiai irány a belülről kifelé építkezés vagyis elsőként a banki alaptevékenység szintjén koncentrálunk a fejlesztésekre, és másodlagosan, de mégis fontos területként kezeljük az inkább külső jegyekben megjelenő programokat (például zöld iroda program).

Munkavállalók, körülmények

A külső és belső közösségfejlesztési szemlélet stratégiai szerepet tölt be abban, hogy a MagNet Bank a közösségi és etikus banki stratégiai változásokat az értettjeivel hatékonyan kezelje és vezesse.

A MagNet Bank állományi létszáma 2008–2010 között 20,9%-kal növekedett a fiókhálózat bővülése kapcsán, amelynek száma ez időszak alatt 11-ről 13 fiókra növekedett.

A MagNet Bank részmunkaidő biztosításával támogatja a kismamák reintegrációját, így 2010-ben 10 fő dolgozott részmunkaidőben. A bank jelenleg 1 fő megváltozott munkaképességű munkatársat foglalkoztat.

A bank összes alkalmazottja határozatlan idejű munkaszerződéssel van munkaviszonyban. Kölcsönzött munkavállalói állomány nem dolgozik a bankban, minden munkatársunkat saját állományban foglalkoztatjuk.

A Bank a javadalmazási politika kialakításakor figyelembe vesz olyan speciális közösségi banki értéket is, mint az etikus piaci magatartás, az arányosság elve és az átláthatóság, ugyanakkor nem ösztönzi a bank vezetőit és munkavállalóit a szervezet kockázatvállalási limitjeit meghaladó kockázatok vállalására.

Munkaügyi perek: az elmúlt 3 évben nem volt vesztett munkaügyi pere a banknak.



MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

Felelősségvállalás és fenntarthatóság a banki alapszolgáltatások, a vezetés, a stratégia és az értékek képviselésében, a megvalósításban.

Ökonomizmus

A MagNet Bank tulajdonosai a következő alapelveket deklarálták:

- A gazdasági profitmaximalizálási szempontok előtérbe helyezése helyett kiemelten fontos, egyenrangú helyet kap a társadalmi és környezeti profittermelő hatás és képesség. (Például: Mentor és Szféra Közösségi Betét és Hitel, Közösségi Adományozási Program, pozitív és negatív hitelezési szűrők és alapelvek)
- A bankszektorra jellemző magas tőkearányos nyereségre (ROE) vonatkozó profitelvárásokat a MagNet Bank tulajdonosai jelentősen mérséklék, 15%-ban határozza meg ennek a kívánatos legfelső szintjét.
- Szigorú osztalékpolitika: a tulajdonosok nem vesznek ki 30%-nál többet a bank adott évi nyereségéből, 60% a közösségi banki modell fejlesztésére kell fordítódjon, és a nyereség 10%-át civil szervezetek kapják, a bank ügyfeleinek közvetlen rendelkezése alapján.

Tulajdonosi szemléletben és a vezetési modellben érvényesül az önkéntesség, a bevonás és a felelősségvállalás. A változási és a fejlesztési folyamatokat organikus szervezetfejlesztési módszerrel valósítjuk meg.

Méret

A MagNet Bank az elkövetkező években csak nagyon korlátozott számban tervezi a növekedést bankfiókszámokban, jelenlétét mindinkább az online szolgáltatások és a virtuális hálózat fejlesztések irányában tervezi. A stratégiájában jelentős növekedéssel, nagybanki üzemmérettel hosszú távon sem tervez, hiszen ezen banki szolgáltatásokra fókusz – pénzügyeit tudatosan és felelősen kezelő – ügyfelek száma és aránya sem magas Magyarországon.

Továbbá jelentősen szeretnénk növelni – transzparenssé téve – a közösségi Mentor és Szféra hitelek arányát a portfóliónkban.

Termék

A százas skálán 10-es értéket adunk saját termékeinknek.

Indoklás: A körülöttünk fejlődő világ javarészt hitelből épül. Hitellel pénzügyi forráshoz jutva fejlődnek és virágoznak azok a létesítmények, szervezetek, gazdasági entitások is, amelyek a fenntarthatóság elveit figyelembe veszik, és azok is, amelyek nem. Ezért nagy hatást tulajdonítunk annak, hogy a MagNet Magyar Közösségi Bank vállalja az úttörő szerepet, hogy az ügyfelek közreműködésével – valódi választási lehetőségek révén – forrást biztosítson olyan kezdeményezések számára, amelyek pozitívan hatnak környezetünkre és társadalmunkra, amelyek közös jövőnk biztosítékai lehetnek.

Történetek

Organikus szervezetfejlesztési modell alkalmazásával segítettük a résztvevők által létrehozott közös elképzelésekből és kreativitásukból fakadó kezdeményezéseket továbbfejlesztve konkrét, új közösségi banki termékeket és szolgáltatásokat és a közösségi bank stratégiát létrehozni.

Az organikus szervezetfejlesztési módszernek, képzéseknek és fejlesztőeszközöknek köszönhetően a vezetőink és a munkatársaink is könnyebben azonosultak a változás tartalmával, és így maguk is formáltak, és a jövőben is alakítják és valósítják meg a szükséges változásokat.

Példák a bevonásra, együttműködésre és közös fejlesztésekre:

2010-es Közösségi Adományozási Program záró interaktív esemény (Open Space) 47 civil szervezet vezetőinek aktív részvételével.

Folyamatos együttműködés a Morális Hitel Egyesület vezetőivel az alábbi területeken:

- közösségi hitelezési politika, eljárás- és minősítési rend fejlesztése,
- Közösségi Adományozási Politika (KAP) megvalósítása,
- nemzetközi etikus banki modellek honosítása (GLS Bank, Triodos Bank),
- termékfejlesztések (Mentor és Szféra termékek továbbfejlesztése),
- organikus szervezetfejlesztés.

Munkatársaink a tulajdonosi és vezetői rendszeres közösségi megbeszéléseken bármikor részt vehetnek. Támogatjuk munkatársaink kreativitását és kezdeményezőképességét. Emberi kapcsolatainkat a közös gondolkodásra, bizalomra és együttműködésre építjük. A kész válaszok és megoldások helyett a nyitott kérdéseknek adunk teret, ami a folyamatos fejlődés lehetőségét hordozza magában.

Helyem a „kisvilágban”

Fejlesztési irányként, célként:

Létrehozni azt a működő modellt és integrált szervezetet, ami példaértékű a forprofit gazdasági szférában, megmutatva, hogy a kiegyensúlyozott fejlődés gazdasági szempontból is kívánatosabb egy gyors, kockázatokkal és magas profitelvárásokkal, nyomással terhes üzleti stratégiával szemben.

Stratégia és küldetés, aminek vállalt értékeivel a szervezet érintettjei könnyen, örömmel tudnak azonosulni.

Lehetőséget adva az érintetteknek, hogy pénzügyeikben felelősen dönthessenek, illetve tevékenységükkel hozzájáruljanak az egyének és közösségeik pénzügyi tudatosságának növeléséhez. Amely azután segíti az egyént és a közösséget is a

saját életfeladataik megtalálásában és megvalósításában, a tudatosabb életvitelben, nagyobb felelősség vállalásában.

Nehézségek

Változásvezetés nehézségeinek kezelése.

Az új értékek meghonosítása a szervezeti kultúrában. Egyéni felelősségvállalás növekedése a szervezeten belül. A folyamatos fejlesztésekből adódó gyorsan változó környezet elfogadása, a prioritások kezelése.

Elért előnyök

Elismertség.

Szakmai oldalról: Év Bankja díjak elnyerése két kategóriában is. Egy ilyen díjnak az elnyerése példa nélküli egy hazai kis bank életében.

Társadalmi visszhang: magas civil érdeklődés és rezonancia a törekvéseinkkel és értékeinkkel.

Számos fontos szakmai, forprofit és nonprofit eseményre, rendezvényre és konferenciára való meghívás előadóként.

Nagyon magas érdeklődés az online közösségi oldalakon (Facebooktagság 7 ezer fő felett).