

Hogyan lehet gyümölcsöző a vállalati önkéntesség?

2011 – Az Önkéntesség Európai Éve

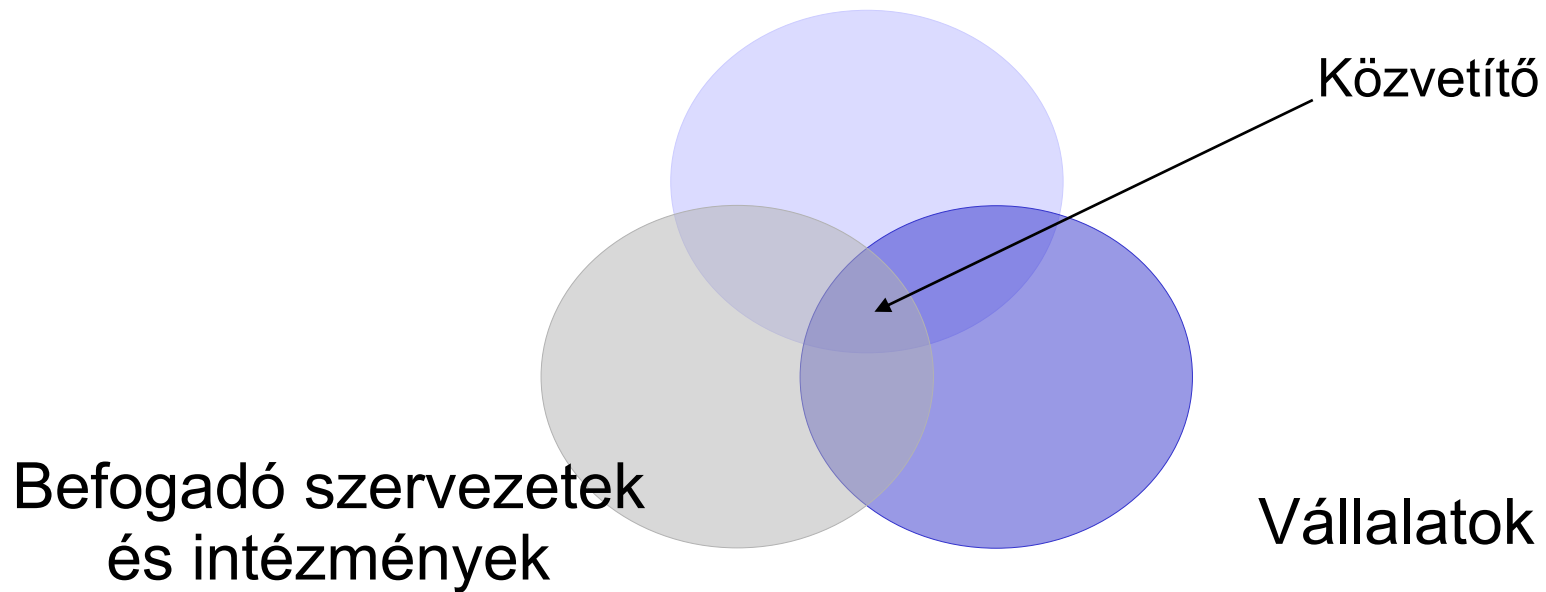
CSR PIAC

Millenáris Nagycsarnok
Budapest 2011. június 2.



Érintettek igényei és érdekei

Önkéntes program érintettjei



Mit nyer a cég?

- Munkatársak lojalitása erősödik
- Fluktuáció csökken
- Javul csapatszellem, a belső kommunikáció
- Új belépőknél értékes motivációs szempont
- A vállalati kultúra és etika fejlődik
- A vállalat reputációja javul
- Személyi fejlődés fontos eszköze
- Kiegészítés kezelésének eszköze
- Kitűnési lehetőség a cég számára a regionális versenyben

Melyek a bevonódás akadályai?

- A szükséges személyi kapacitás és erőforrások hiánya
- Jogi és adminisztratív akadályok
- Jó gyakorlatok ismeretének a hiánya
- Korábbi rossz tapasztalatok
- A CSR jelentőségének alábecsülése
- Társadalmi/ közösségi kapcsolatok hiánya
- A társadalmi nyomásgyakorlási képességének gyengesége
- A cég bevételére vonatkozó semleges hatás

Sikerkritériumok cégek esetében

- Megfelelő vezetői támogatottság
- A cégen belül egy fő felelőse legyen a programnak
- A cél az önkéntesség fejlesztése és ne az öntömjénezés legyen
- Nyitottság „nehezebb” társadalmi ügyekre
- Az adáson legyen a hangsúly és kevésbe az viszonzáson
- Határozott, jól körülhatárolt igények és célok
- Alcélok és cégen belüli szempontok pontos meghatározása
- Az ügy és program megfelelő belső kommunikációja
- Dolgozói igények és attitűdök pontos feltérképezése
- Megfelelő és megismerhető költségvetés a programhoz rendelve (eszközre és anyagköltségre forrás)
- Forrás a közvetítő munkájára, vagy belső munkatárs biztosítása
- Dolgozói elégedettség- és kompetencia fejlődés mérés

Megfelelő közvetítő tulajdonságai

- **Mindkét fél sajátosságainak és igényeinek ismerete**
- **Megfelelő tapasztalat önkéntes program szervezésében, illetve önkéntesekkel való együttműködésben**
- **Az önkéntesség hazai trendjeinek ismerete**
- **Vonatkozó jogszabályok ismerete**
- **Nemzetközi jó gyakorlatok ismerte**
- **Eszköz, anyag és építőipari ismeretek**
- **Stratégiai látásmód, tanácsadói kapacitás**
- **Országos hálózat, tapasztalt partnerek országszerte**
- **Jó probléma megoldó képesség**
- **Kiterjedt kapcsolati háló**
- **Mediációs és érdekérvényesítési képesség**

Fogadó szervezet sikerkritériumai

- Megfelelő önkéntesek által elvégezhető munkát tudjon biztosítani
- Nyitottság és befogadó készség
- Plusz terhek vállalása a program kapcsán
- Személyzet, karbantartó biztosítása
- Ne akarjanak túl sokat a felajánló cégektől
- Örömmel fogadják az önkénteseket és értékeljék a segítséget
- Hajlam a hosszú távú együttműködésre, szaktudást biztosító önkéntesek fogadása

Javaslatok

- Megfelelő pénzügyi és humán kapacitások biztosítása
- Felelősség körök tisztázása, belső kapcsolattartó kijelölése
- Információ gyűjtése a jó gyakorlatokról itthon és külföldön
- Megfelelő jogi és adminisztrációs háttér biztosítása
- Az önkéntes program integrálása a cég működésébe
- Az önkéntes program eredményeinek, kimeneteinek és a cég reputációjának változásának mérése
- Közvetítő fogadásának mérlegelése
- Kisméretű programmal érdemes indulni
- Megfelelő belső és külső kommunikáció biztosítása

Kapcsolat

Önkéntes Központ Alapítvány
(National Volunteer Centre)

Tel: 06-1-457-0616

onkenteskozpont@onkentes.hu

www.onkentes.hu

www.adomazidom.hu